

# 西安培华学院教务管理中心

(2019) 71

于

作

( )、中 :

《 于 》(

(2019) 39 ) 件 , 作

、 , 三 专业

。三 1 。

1

三

	专业、 专业 例	他 专业 专业 例		

三 , 2020 ,

50 、 100 ,

、 、 专业 专业 70% 、

作。

一、

《 价 》( )，  
价 为优、 、中、 、不 五个 ， 中优 $\geq 90$ ，  
 $\geq 80$ ， 中 $\geq 70$ ，  $\geq 60$ ， 不  $< 60$ 。  
“ ” 以上 。

二、

二 2020  
作，于 2019 12 31 ， 2020  
作。

三、

1. 专业 人 ；
2. ( 体 )；
3. ( 体 )；
4. 习 ( ) ；
5. ( 依 体 )；
6. 体 件；
7. ( 义)；
8. 上 下 ；
9. 价 件 。

《

价 《不 ， 、 ，  
、 代 ， 体 互 ， 习  
个 ， 依 业 ，  
于人 。

件 1 价 ( )

件 2 价

件 3 XXX

件 4 XXX



中

2019 9 23

件

		价	价			
			一	二		
(一)	与作	位	1. 专业 (20%)	1.1 位体 专业 作 ; (10%) 1.2 。(10%)	中 位与 , 体 中 人 与 ;	1. 专业人 ; 2. ;
			2. “ ” 与 (30%)	2.1 作 ; (10%) 2.2 依 ; (10%) 2.3 于体 习 。(10%)	; 中 体 与 ;	1. ; 2. 与 (任 ) 企 作、 他 (仿 ) ;
			3. “ 、 、 ” 一 (30%)	3.1 依 “ ” 、 ; (10%) 3.2 以 “任 ” 为 体、 体 ; (10%) 3.3 传 、 、 。(10%)	( ) 中体 了以任 为 体 “ 一体 ”;	1. ; 2. ; 3. (义); 4. 体 件; 5. 、SPOC、MOOC 上 下 ;
		价	4. 中 (20%)	4.1 价 习 ; (10%) 4.2 义。(10%)	价、 会 价、 、专 体 ;	1. 价 ; 2. 与 习 件 ;

: 价 为优、 、中、 、不 五个 , 中优 , , 中 , , 不 。

件

： 专业： ； 任 ；

价	价			
	一	二		
位	1. 专业 (20 )	1.1 位体 专业 作 ； (10 ) 1.2 。 (10 )	中 位与 体 中 人 与 ；	1. 专业人 ； 2. ；
	2. “ ” 与 (30 )	2.1 作 ； (10 ) 2.2 依 ； (10 ) 2.3 于体 习 。 (10 )	中 体 与 ；	1. ； 2. 与 (任 ) 企 作、 他 (仿 ) ；
	3. “ 、 、 ” 一 (30 )	3.1 依 “ ” 、 ； (10 ) 3.2 以 “任 ” 为 体、 体 ； (10 ) 3.3 传 、 、 。 (10 )	( ) 中体 了以任 为 体 、 、 “ 一 体 ”；	1. ； 2. ； 3. (义)； 4. 体 件； 5. 、SPOC、MOOC 上 下 ；
价	4. 中 (20 )	4.1 价 习 ； (10 ) 4.2 义。(10 )	、 价、企业 价、 会 价、 、专 体 ；	1. 价 ； 2. 与 习 件 ；

： 价 为优、 、中、 、不 五个 ， 中优 ， ，中 ， ，不 。

件 3

XXX

	专业	专业		专业 例		
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

件 4

XXX      XXX      XXX 专业

	专业		人 ( )	专业			
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							

: “ ” 为人 中 。

位 。